

Plan de Développement Tennis de Table Languedoc Roussillon

2015

Les Axes Stratégiques

1. Avoir 1 team développement territorial coordonné par un binôme élu - salarié
2. Accompagner les structures locales dans le développement de toutes les pratiques du tennis de table
3. Offrir de nouveaux services originaux répondant aux besoins de tous au juste prix
4. Du Ping encadré partout et pour tous

Le Plan d'Action

Axe stratégique n°1 : Avoir 1 team développement territorial coordonné par un binôme élu-salarié

Objectif Opérationnel 1	Former une équipe représentative de l'ensemble du territoire (12 personnes)
Action 1	Création d'une structure unique de pilotage des actions de développement
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'une structure unique pilotée par un élu référent et un collaborateur - Rédaction d'un livret de fonctionnement de la structure unique : rôle et fonction : définit la stratégie et les méthodes de développement / élabore des outils / suit et partage les actions. - Définir le rôle des représentants des CD - Désignation par les 6 structures de représentants (2 par structure) à la structure unique - Nommer la structure unique de pilotage - Voir le lien avec l'ETR
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 2	Organiser la promotion des produits et actions de développement
Action 1	Diffuser et promouvoir nos actions via nos supports de communication
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Diffuser nos actions via nos supports et site Internet - Faire témoigner des réussites
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 2	Organiser la promotion des produits et actions de développement
Action 2	Organiser un rassemblement territorial de partage des actions de développement
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'un colloque/séminaire/salon sur les bonnes pratiques en développement de club - Témoignage de clubs... - Présentation de solutions et d'outils
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 2	
Action 2	
Objectifs	
Détail	-
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Axe stratégique n°2: Accompagner les structures locales dans le développement de toutes les pratiques du TT

Objectif Opérationnel 1	Accompagner les accompagnateurs
Action 1	Créer un « package accompagnateur »
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser la formation des accompagnateurs - Elaborer des outils d'intervention - Définir un process et une gestion des accompagnements et des accompagnateurs
Echéance	Avril 2015
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 1	Accompagner les accompagnateurs
Action 2	Définir un périmètre d'intervention de proximité
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Redéfinir le découpage des territoires pour préciser les secteurs d'intervention des accompagnateurs - Identifier les besoins en accompagnateur - Définir des règles d'entrée dans les accompagnements au projet
Echéance	Juin 2015
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 1	Accompagner les accompagnateurs
Action 3	Animer le réseau d'accompagnateurs
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Echanger et répondre aux attentes des accompagnateurs locaux - Organiser le suivi de leurs activités - Les rassembler pour faire progresser leurs pratiques
Echéance	Rentrée 2015
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 2	Présentation de l'offre d'accompagnement territorial
Action 1	Recenser les besoins des clubs
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Rdv individuels avec l'ensemble des clubs pour faire émerger besoins et problématiques - Mise en place de fiches de recueil de besoins (fichier type) pour identifier les types de besoins
Echéance	Avril à Juin 2015
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 2	Présentation de l'offre d'accompagnement territorial
Action 2	Définition de règles de priorité d'accompagnement
Détail	- identifier des besoins prioritaires (type de club, type de projet) pour hiérarchiser l'offre des accompagnements et l'allocation de moyens
Echéance	Juin 2015
Responsable	
Partenaires	
Financement	

Indicateurs	
Objectif Opérationnel 2	Présentation de l'offre d'accompagnement territorial
Action 3	Prise de contact individualisée avec les clubs pour possibilité d'accompagnement
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Retour vers les clubs pour proposer un service d'accompagnement et une échéance - Réponse obligatoire à tous les clubs ayant posé une question
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 2	Présentation de l'offre d'accompagnement territorial
Action 4	Organiser des réunions de proximité pour promouvoir le nouveau club de ping auprès des dirigeants
Objectifs	
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Organisations de réunions de secteurs pour partage de leviers de développement (Tupperware réunion) - 2/3 réunions par an
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 3	Accompagner les projets
Action 1	Suivi longitudinal et évaluation des projets menés
Objectifs	Evaluer l'efficacité
Détail	- Avoir des indicateurs d'évaluations des actions d'accompagnements menés.
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Axe stratégique n°3: Offrir des nouveaux services originaux répondant aux besoins de tous au juste prix

Objectif Opérationnel 1	Réaliser une ingénierie des offres d'activités
Action 1	Déterminer les Besoins du Public Compétiteur / Services à offrir au Prix juste
Détail	Plus de compétitions (tournois) (mieux organisées et arbitrées) / Augmenter Quantité/Qualité entraînements (individualisation, leçon, relance, cadre)
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 1	Réaliser une ingénierie des offres d'activités
Action 2	Déterminer les Besoins du Public Loisir club / Services à offrir au Prix juste
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Définir des cibles à l'intérieur du champ « loisir » - Accueil, animation, convivialité, confort (chauffage, vestiaire féminin), matériel, évènements, ludique
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 1	Réaliser une ingénierie des offres d'activités
Action 1	Déterminer les Besoins du Public 4-7 ans (Baby) / Services à offrir au Prix juste
Détail	Animation, Encadrement, Pédagogie (vocabulaire), matériel, sécurité, ludique
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 1	Réaliser une ingénierie des offres d'activités
Action 2	Déterminer les Besoins du Public Féminin / Services à offrir au Prix juste
Détail	- Individualisation, encadrement, physique (esthétique), convivialité, animation, diversité, ludique
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 1	Réaliser une ingénierie des offres d'activités
Action 3	Déterminer les Besoins du Public Santé / Services à offrir au Prix juste
Détail	- Accueil, convivialité, ludique, mesure, physique (forme), animation, diversité, formation de l'éducateur santé
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 1	Réaliser une ingénierie des offres d'activités
Action 4	Déterminer les Besoins du Public Scolaire / Services à offrir au Prix juste
Détail	- Encadrement, physique, animation, ludique, adaptation aux caractéristiques de la classe (âge, nb, envie, capacités)
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 1	Réaliser une ingénierie des offres d'activités
Action 5	Déterminer les Besoins du Public Entreprise / Services à offrir au Prix juste
Détail	- Encadrement, physique, animation, ludique, matériel, convivialité
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 1	Réaliser une ingénierie des offres d'activités
Action 6	Déterminer les Besoins du Public Libre / Services à offrir au Prix juste
Détail	- Encadrement, partenaires différents, animation, ludique, matériel, convivialité
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 1	Réaliser une ingénierie des offres d'activités
Action 7	Déterminer les Besoins du Public Petites vacances au sein du club / stages
Détail	- Réaliser des fiches pédagogiques sur l'animation des séances (méthodes, exercices, matériels)

	- Outils de communication pour promouvoir l'activité -
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 1	Réaliser une ingénierie des offres d'activités
Action 8	Elaborer un pack pour chaque offre
Détail	- Réaliser des fiches pédagogiques sur l'animation des séances (méthodes, exercices, matériels) - Outils de communication pour promouvoir l'activité -
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 2	Accompagner les clubs et structures locales dans la mise en œuvre de ces activités
Action 1	Elaborer une méthodologie de déploiement
Détail	- Identifier en fonction des publics les interlocuteurs et partenaires pertinents (ARS, CE...) - Faire une veille sur les appels à projets en lien avec ces activités - Elaborer un guide méthodologique pour savoir leur présenter l'activité (« plaquette commerciale ») et sa mise en œuvre
Echéance	
Responsable	
Partenaires	

Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 2	Accompagner les clubs et structures locales dans la mise en œuvre de ces activités
Action 2	Présentation des activités aux clubs
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser une communication via nos supports - Organiser des rdv de démonstration - S'appuyer sur les réunions de proximité (Axe 2 / O2/A4) pour promouvoir les activités
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 2	Accompagner les clubs et structures locales dans la mise en œuvre de ces activités
Action 3	Mettre en place des accompagnements dans la mise en œuvre des activités avec les clubs
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur la démarche axe 2 / O2 / A3 - Etre très pratique et opérationnel pour faciliter la mise en œuvre et lever les freins
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 2	Accompagner les clubs et structures locales dans la mise en œuvre de ces activités
Action 4	Mettre en œuvre un plan de formation des encadrants aux nouvelles activités
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des formations pour augmenter la qualité de l'encadrement - Veiller à une bonne planification sensibilisation / formation / accompagnement mise en œuvre
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Axe stratégique n°4 : Du Ping encadré partout et pour tous

Objectif Opérationnel 1	Connaître nos ressources humaines, d'équipements et d'activités offertes
Action 1	Réaliser un recensement des lieux de pratique, des ressources humaines et des types de pratiques offertes
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Au cours des entretiens avec les clubs, recenser, lieux, encadrement et activités proposées - Identifier les autres lieux de pratique disponible - Où sont les tables ? sont-elles utilisées ? y a-t-il une structure ? est-ce encadré ? bénévole ou salarié ? Vers quels publics ?
Echéance	Juin 2015
Responsable	
Partenaires	Education Nationale, collectivités locales , fédérations affinitaires
Financement	
Indicateurs	Cartographie

Objectif Opérationnel 2	Organiser notre démarche de développement
Action 1	Définir une stratégie territoriale des lieux de pratique, de cadres techniques et d'activités
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les territoires prioritaires en fonction de type de ressource : trouver des nouveaux lieux ou des lieux inutilisés, optimiser des emplois existants ou créer des emplois, développer des activités existantes ou proposer des nouvelles activités - Hiérarchiser et prioriser les territoires d'actions et les types de ressources à développer
Echéance	Juin 2015
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 2	Organiser notre démarche de développement
Action 2	Définir une stratégie vis à vis de l'affinitaire (MJC, FR, UNSS, ...)
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Définir des modes de relations et des offres de services : partenariat, mutualisation d'emplois, de lieux de pratique et d'activités - Rencontrer les représentants des fédérations affinitaires
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Objectif Opérationnel 2	Organiser notre démarche de développement
Action 3	Elaborer une démarche emploi – formation
Détail	<ul style="list-style-type: none"> - Construire une démarche incluant la création d'emploi (dispositif et contrat), son financement, la formation adaptée - Intégrer la contrainte de calendrier - Prévoir des mises à disposition d'emplois
Echéance	
Responsable	
Partenaires	
Financement	
Indicateurs	

Rétro planning

- Création de la structure de pilotage
- Fin mars : Désignation des membres par les instances
- Juin : Rédaction du règlement intérieur
- Fin mars : Organisation et structuration de la démarche vers les clubs : élaboration du questionnaire et de la fiche de retour
- Avril à Juin : rdv avec les clubs
- 1^{er} copil du CODEPIL : 4 juillet